

Shopping Basket cambia de dueño y prevé triplicar ventas

CESTAS Y CARRITOS PARA LA DISTRIBUCIÓN / El empresario Santi del Solar diseña un plan estratégico a cinco años tras hacerse el pasado marzo con la compañía.

J. Oriol. Barcelona

Sus productos se encuentran en supermercados de 50 países de todo el mundo, pero no están a la venta en los lineales de los establecimientos.

Shopping Basket, fabricante de cestas y carritos de plástico para la distribución, abre una nueva etapa tras su venta. En marzo, a Santi del Solar, un ejecutivo de banca de inversión de Deutsche Bank que ha participado previamente en una decena de negocios en distintos sectores (ver texto adjunto).

Del Solar ha tomado el 65% del capital de la firma, que estaba anteriormente en manos de la familia Subirós. El 35% pertenece a un inversor extranjero cuya identidad no ha trascendido.

Con oficinas en Barcelona y fundada en 2008, Shopping Basket facturó 3,5 millones de euros el año pasado y ganó 433.417 euros. Las ventas subieron un 12% con respecto a 2015 y el negocio exterior representó el 90% del total, con Oriente Medio, Latinoamérica y Europa como principales destinos.

Las cestas y los carritos de Shopping Basket están presentes en establecimientos de multinacionales de la distribución como Carrefour, Lidl, Auchan o Migros, y en cadenas españolas como Dia o bonAra. Entre los grandes clientes figuran también Esselunga, Office Depot, Maison de Monde y Tommy.

Más allá de supermercados e hipermercados, sus productos se utilizan igualmente en tiendas especializadas, como jugueterías, perfumerías, farmacias o establecimientos de material deportivo.

Inversión a largo plazo

El nuevo propietario explica que los factores clave que le llevaron a comprar la firma son "el equipo gestor, la diversificación geográfica, el amplio portfolio de productos y la solidez del modelo de negocio". "La inversión en Shopping Basket -asegura Del Solar- es a largo plazo y con la ambición de convertir la compañía en un actor de referencia a nivel mundial".

Shopping Basket fabrica sus propias cestas y carritos mediante alianzas con terceros. Se trata de "un elemento



Santi del Solar, en la planta de Rubí donde la firma fabrica sus cestas y carritos de plástico.

Del alquiler de herramientas a la parafarmacia

Exalumno de Esade y de la Columbia Business School, Santi del Solar ha desembarcado en Shopping Basket como accionista mayoritario y administrador único tras tomar parte como gestor e inversor en proyectos empresariales muy diferentes. Uno de ellos es la compañía de alquiler de herramientas Rentecnika, que fue adquirida hace dos años por la multinacional francesa Kiloutou. También

participó en la firma Instronic 2000, que se dedica a la integración de imagen y sonido y que trabaja para el sector comercial. Del Solar fue igualmente accionista de Hielos de Vitoria, un holding de producción y distribución de cubitos de hielo. El nuevo dueño de Shopping Basket ha hecho asimismo sus incursiones en el comercio electrónico como accionista del portal Farmaconianza.com, cuya

actividad consiste en la venta de productos de parafarmacia, y la tienda online de material de oficina Deskidea. En el sector de la alimentación, el empresario ha invertido en la firma de panadería y pastelería Artesanal Pastisera dels Monjos. En algunos de estos proyectos, Del Solar cuenta con una posición accionarial mayoritaria y, en otros, su participación es minoritaria.

diferencial respecto a los competidores", que permite "un control absoluto de la cadena de valores productiva", afirma Santi del Solar. "La calidad es uno de los elementos clave del negocio -concluye- y únicamente con la fabricación propia es posible conseguirla". En este sentido, Shopping Basket es accionista minoritario de la sociedad Class Plastic, con planta en Rubí (Valles Occidental).

La compañía ha elaborado un plan estratégico a cinco años con el reto de facturar doce millones de euros en 2022, tres veces más que los cuatro millones de cifra de negocio previstos para este año. Según su máximo responsa-

La firma crecerá con nuevos productos y mercados, sin descartar posibles adquisiciones

Las cestas y los carritos de la empresa están en centros de Carrefour, Lidl o Auchan

ble, el plan tendrá como ejes "la excelencia en la experiencia del cliente, el desarrollo de nuevos mercados, la creación de nuevos productos y una mayor integración de la cadena de valor".

De momento, Shopping Basket proyecta tres lanzamientos de productos para 2018 mediante una inversión acumulada de un millón de euros, con los que prevé subir las ventas un 20%.

Al margen del crecimiento orgánico, la compañía contempla la posibilidad de ganar dimensión a través de adquisiciones "para complementar el portfolio o consolidar algún mercado", señala el dueño de Shopping Basket.

Luz verde de Tusgsal para saldar la deuda del CF Badalona

A. Zanón. Barcelona

El Club de Fútbol Badalona y Tusgsal han dado luz verde al acuerdo para saldar la deuda que mantenía la entidad deportiva con la compañía de transporte urbano.

El primero que refrendó el pacto fue el CF Badalona, tras una asamblea general extraordinaria. Tusgsal convocó después una junta general extraordinaria para ratificar la entente. Según explicaron en la sociedad anónima laboral, la decisión se tomó por unanimidad. El acuerdo está valorado en unos ocho millones de euros y, en la práctica, supone que la entidad presidida por Miguel Ángel Sánchez da carpetazo a la deuda histórica que había acumulado con Tusgsal.

Tras ambos acuerdos, el CF Badalona venderá a Tusgsal, presidida por Justo Alarcón, dos fincas de su propiedad. Una es el antiguo campo de La Morera, junto al Tennis Club Badalona, y la otra corresponde a una parte del terreno donde el equipo de fútbol jugó hasta 2014, en la Avenida Navarra, junto a la C-32.

El pacto incluía además la asociación de unos 2,5 millones de impuestos necesarios para culminar la operación (ver EXPANSIÓN Catalunya

del 19 de septiembre). Según las cuentas de Tusgsal, al cierre del pasado año la compañía valoraba en 11,07 millones de euros el importe del préstamo con el CF Badalona, si bien tenía reconocido un deterioro de 4,74 millones.

Este pasivo tiene su origen en los préstamos que Tusgsal concedió al club de fútbol en un momento en el que la entidad no podía financiarse con buenas condiciones y coincidió con la etapa en la que Fermín Casquete estuvo al frente, al mismo tiempo, del equipo de fútbol y de la compañía de transporte. El director dejó la presidencia de Tusgsal en 2012 -aunque se mantiene como accionista- y cesó en la presidencia honorífica del CF Badalona en 2013.

Tusgsal cerró 2016 con una facturación de 60,44 millones, frente a los 72,13 millones de 2015, después de perder el contrato de las ambulancias de Girona -que ha recurrido-, si bien ha ganado otro en Cuenca.

El CF Badalona, que tiene un presupuesto en torno al millón de euros, juega en Segunda División B y está clasificado actualmente en undécima posición, empatado a puntos con el Valencia Mestalla y el Cornellá.



Justo Alarcón preside Tusgsal.

EDIFICIO EN VENTA HORTA - GUINARDÓ

- Finca esquinera
- 9 Entidades
- Reformado
- Rentabilidad neta 6% anual
- Precio: 1.100.000 €

Tif: 629 466 465